



Martedì 25 marzo 2014
Il Mattino

Lungo la costa di Camerota attrattive diversificate in vista della nuova stagione

Antonino Pane

Storia, archeologia, benessere e nuove tecnologie. Il Cilento in termini di portualità si presenta, per la nuova stagione alle porte, accattivante e con grandi novità in ambito turistico. In prima linea i porti turistici di Marina di Camerota e San Marco di Castellabate, entrambi inseriti in due Aree Marine Protette e dunque già unici dal punto di vista naturale e per la trasparenza delle acque, navigabili ma con tutela per la ricchezza di flora e fauna che contraddistinguono questi fondali.

Ma partiamo proprio dalla Baia degli Infreschi, dove grazie all'amministrazione comunale guidata dal sindaco Antonio Romano è nato il primo Museo Archeologico Virtuale del Paleolitico, proprio nell'area portuale al centro di Marina di Camerota. «Un progetto - spiega il sindaco Romano - portato avanti e realizzato grazie alla professoressa Rosa Anna Mazzeo, che oggi ne detiene la direzione. Il Muvip è già attivo in termini di presentazione per accogliere scuole e gruppi turistici e mostra le bellezze della nostra costa, dal punto di vista archeologico».

In effetti lungo la costa di Marina di Camerota, dal porto turistico alla Baia degli Infreschi, sono numerose le grotte risalenti al Paleolitico, non ancora visitabili perché in attesa di alcuni interventi strutturali da parte del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, che a breve saranno finalmente accessibili. «Intanto ci siamo preoccupati di ricostruire la storia di questi luoghi - spiega Rosa Anna Mazzeo, direttrice del Muvip - con l'intento di rivitalizzare l'attrazione turistica del comune di Camerota, attraverso una serie di attività variegata. In primis la realizzazione di itinerari turistici specifici per le varie frazioni, con la valorizzazione, per ogni frazione, delle sue caratteristiche e peculiarità, attraverso la realizzazione di materiali cartacei di approfondimento, tradotti in varie lingue, da diffondere sul territorio ed in varie manifestazioni. Successivamente la creazione del Muvip, un museo nato per favorire la conoscenza del territorio e delle grotte preistoriche attraverso un linguaggio semplice e comprensibile a tutti. La struttura, di recente costruzione, è stata realizzata per essere al contempo centro di informazioni turistiche e luogo di approfondimento per conoscere uno degli elementi archeologici di maggiore importanza di tutto il territorio: le Grotte della costa di Camerota».

La Spa
A San Marco affacciate sul molo piscine alimentate dall'acqua «Bandiera blu»

Il Muvip si compone di una sala immersiva, dove grazie a delle pareti sensibili al tocco l'utente è in grado di scegliere il percorso di scoperta delle grotte, e di una sala informazioni, dove è possibile non solo conoscere il territorio di Camerota e delle sue frazioni attraverso un plastico dell'area, ma scoprirne anche



Il Cilento

Approdo nel benessere



Cultura & relax Nel «museo virtuale» di Marina di Camerota zoom sulle grotte di era paleolitica. In basso la nuova spa a San Marco di Castellabate

le caratteristiche grazie a una installazione di approfondimento sulle varie frazioni. Il punto informazioni e i materiali cartacei completano l'offerta.

E mentre a Marina di Camerota si punta sull'archeologia, a San Marco di Castellabate si rilancia il concetto di benessere, con la creazione di un nuovo «Approdo Resort Thalasso

Spa» dell'imprenditore Nicola Rizzo, che vanta tra i partner economici la BBC dei Comuni Cilentani, lanciando insieme al sindaco di Castellabate Costabile Spintelli l'idea del Porto del Benessere.

L'Approdo Resort Thalasso Spa presenta infatti con un'offerta di benessere che viene dal mare, una spa a cinque stelle a prezzi low cost che

si estende su 2.500 metri quadrati direttamente sul caratteristico porticciolo di San Marco ed è dotata di piscine, vasche e docce alimentate con le acque cristalline del mare della Costa Blu del Cilento, bandiera blu d'Europa. La Spa è un'opera architettonica ispirata ai principi del Movimento Moderno di Le Corbusier e richiama la told delle imbarcazioni presenti nel porticciolo prospiciente, divenendo una sintesi osmotica perfetta tra interno ed esterno in relazione a continui rimandi con l'ambiente circostante. Il centro benessere con l'acqua di mare rappresenta l'esperienza di benessere totale. L'offerta di benessere è ricca, con un sistema termale innovativo che offre la possibilità di scegliere percorsi relax con le acque di mare, vapori e tepori, thalasso cromoterapia, trattamenti marini quali massaggi, impacchi, peeling, scrub e infine di godere della splendida vista sulla costa dal solarium in completo relax.



Il Museo
Nella Baia degli Infreschi un tuffo nel Paleolitico
La direttrice: la conoscenza traino turistico



Nautica | 29

La kermesse

A tutto mare Gaeta ci crede: al porto torna «Yacht Med»

Si svolgerà dal 24 aprile al primo maggio la settima edizione di Yacht Med Festival, manifestazione organizzata a Gaeta dalla Camera di Commercio di Latina con l'appoggio di vari enti, tra i quali le Camere di Commercio di Napoli, Caserta e Salerno, la Regione Lazio, Assonautica e Assonat. Anima dell'evento è Vincenzo Zottola, che nel suo ruolo di presidente dell'ente camerale di Latina è un fiero sostenitore di tutte le iniziative legate allo sviluppo dell'economia del mare. «Il 2014 - ha osservato Zottola - segnerà un passo importante nell'impegno a favore delle attività economiche legate al mare, grazie alla realizzazione di alcuni progetti specifici, dedicati al turismo nautico e alla qualificazione della nautica da diporto. Il percorso di riconoscimento dell'economia del mare quale settore trasversale e di filiera è ormai consolidato. Ora auspichiamo che il nuovo governo possa farlo suo».

In questa prospettiva, a Gaeta si svolgeranno gli Stati Generali dell'economia del mare e un forum nazionale sulla materia. In programma anche la conferenza di sistema delle associazioni nautiche italiane e l'assemblea nazionale della Lega navale. Vari convegni saranno organizzati da Assoporti, Confitarma, Fondazione Symbola, Touring Club Italiano, Bongioli Belli d'Italia. Confermato anche l'appuntamento con il Salone della portualità turistica di Assonat, che si arricchirà della convention internazionale con le federazioni dei porti di Francia, Spagna e Inghilterra.

Non si sa ancora quanti cantieri aderiranno esponendo barche e gommoni. Nelle ultime edizioni, causa crisi, furono molto pochi: un vulnus grave per una manifestazione nautica che dovrebbe soprattutto sollecitare la «voglia di barca» dei diportisti alla vigilia della stagione estiva. Ciò detto, lo Yacht Village sarà comunque allestito attorno ad aree tematiche, arricchite da eventi collaterali e attrazioni di vario tipo: non mancherà lo Yacht Charter Expo, mentre Eat Med valorizzerà i sapori mediterranei con la cambusa di Assonautica; avranno inoltre un loro spazio, in Piazza Italia e nel Med Village, le tradizioni e l'artigianato, e saranno ben rappresentati lo sport, l'ambiente, l'editoria del mare e la pesca. Quest'ultimo sarà il tema principale di un nuovo grande progetto nazionale dedicato alle scuole.

s.l.

© RIPRODUZIONE RISERVATA