

Lucio Alfieri: "Altavilla, gente perbene e territorio sano"

Il punto ad un anno dall'acquisizione della banca altavillese del presidente dei comuni cilentani

[Cr. Mot.] "Abbiamo un territorio sano abitato da gente perbene". Questo è il primo commento di Lucio Alfieri, presidente della Bcc dei Comuni Cilentani, a proposito del primo anno di attività nella zona una volta di competenza dell'ex Bcc di Altavilla Silentina e Calabritto. "Lì c'è un'economia assai diversificata che esalta positivamente l'attività bancaria - continua Alfieri - e soci e clienti sono tornati ad affollare le nostre sedi. Hanno capito subito di non aver perso niente, anzi. Si è tornati a lavorare con le porte aperte, in trasparenza. Ora possiamo dire che il credito cooperativo, inteso nella sua interezza, sta scrivendo una buona pagina della sua storia". Buona parte dell'intervento di Alfieri al Mec hotel di Capaccio è stato dedicato alle vicende altavillesi. La tesi è che ora è tutto ricondotto alla normalità. Alfieri scaccia anche l'ipotesi di aver usufruito di favoritismi. "L'opportunità l'hanno avuta tutti. E' arrivata a noi per i nostri conti in ordine, che ci avrebbero permesso di digerire il tutto, e per la nostra storia di banca che ha al suo attivo una molte unificazioni". L'iniziativa: "Il credito

che unisce. Un anno dopo", organizzato dalla BCC dei Comuni Cilentani è stato voluto dalla dirigenza per fare il punto ad un anno esatto dall'acquisizione della BCC di Altavilla Silentina e Calabritto. Il progetto "Il credito che unisce" contemplava il subentro della banca nelle aree di lavoro della consorella di Altavilla Silentina e Calabritto, per assicurare la continuità della presenza del credito cooperativo nei territori interessati. Una sfida straordinaria che la "Cilentani" ha voluto raccogliere per mettere a disposizione dei comprensori di Altavilla, Calabritto, Castelcivita e Felitto la sua esperienza di "buona banca". Nella prima parte del meeting il presidente Lucio Alfieri ha illustrato ai giornalisti presenti non solo numeri e grafici ma ha voluto spiegare l'anima di "Fare banca" nel territorio. I numeri presentati vanno al di là di ogni più rosea previsione, si pensi che la sola raccolta diretta della BCC si attestava alla fine del 2013 a 381,9 milioni, 6,5% in più rispetto al piano industriale di partenza. Infine la BCC sempre sensibile al territorio, visti i risultati dell'ultimo anno ha voluto aprire le



porte alle famiglie presentando "Valore casa", un prodotto rivolto prioritariamente a giovani coppie fino a 40 anni e famiglie con almeno 3 figli o con un diversamente abile nel nucleo, si tratta di un mutuo con una durata di 20-30 anni o per ristrutturazione con accrescimento dell'efficienza energetica con una durata del mutuo fino a 10 anni. La presentazione del piano operativo agli osservatori esterni e al team della banca ha avuto la finalità di condividere con una più vasta platea i prin-

pali obiettivi che caratterizzeranno l'esercizio in corso. In particolare, si è fatto riferimento ancora a un modello di impresa che ha saputo svolgere, dall'inizio della crisi, un'importante funzione anticiclica, sostenendo con convinzione, nonostante le difficoltà di mercato, le famiglie e le imprese. La BCC ha presentato proposte nuove per rilanciare le iniziative in campo immobiliare attraverso un prodotto denominato "Valore Casa" per l'acquisto e la ristrutturazione di beni. Illustrato anche un pacchetto di misure per sostenere le aziende per gli investimenti in beni strumentali e di interventi a sostegno all'agricoltura. Il plafond complessivo messo a disposizione della clientela ammonta a circa 25 milioni di euro. Occorre sottolineare infine che la Banca può contare oggi su 4.340 soci, ex 3.602 al dicembre 2012, con un incremento di oltre 700 unità, rappresentato in gran parte dalle adesioni promananti da nominativi dell'area di Altavilla e Calabritto che, dopo le vicissitudini attraversate, hanno espresso la volontà di rientrare nuovamente nella compagine.

CILENTO. Elezioni 2014. "Rinnovamento cercasi. Arriverà?"

Il 2014 è un anno di rinnovo generale nel territorio del Cilento e degli Alburni, un anno di (si spera) "svecchiamento", un anno in cui molti ragazzi andranno a votare per la prima volta, dopo le ultime elezioni amministrative registrate nel 2009. Il periodo infuocato, tra comizi, consensi e schermaglie paesane di rito, è

quello di fine maggio. Per quanto riguarda liste e schieramenti, è ancora suspense, le alleanze iniziano a prendere forma e noi, spettatori incauti, speriamo di poter assistere, forse per la prima volta (ma è una speranza vana e destinata a cadere nel baratro) a un processo quantomeno civile e non ad una sce-

neggiata melodrammatica di serie Z. La politica nel microcosmo paesano è vissuta come una 'questione privata' alla Fenoglio, un velleitario scambio di merci, quasi in modo carnale e arido, e ve ne saranno delle belle in comuni come Felitto (in cui si aspetta il successore di Maurizio Caronna, giunto alla fine del suo

secondo mandato). Saranno chiamati alle urne i residenti di 54 comuni, tra cui Albanella, Auletta, Bellosguardo, Caggiano, Castelnuovo Cilento, Laureana, Montano Antilia, Novi Velia, Omignano, Salento. Comuni anche molto piccoli, alcuni come Valle Dell'Angelo contano 200 anime. La speranza che aleg-

LA TUA IMPRONTA DIGITALE

HARD AND SOFT HOUSE

Informazioni
 servizi e soluzioni
 assistenza tecnica

Hard & Soft House s.r.l.
 via SS 19, 3703 - 84091 Bellunella SA
 tel/fax 0821 303965 0828 303229
 info@hshweb.it - www.hshweb.it

DiPoGas

Azienda specializzata
 nella distribuzione di Gpl (PROPANO)
 in bombola e serbatoi

dipogas@tiscali.it
 tel. 0828984588/984759

via Bisceglie 17, 84050 ALBANELLA