

AUTO

SCOUT 24

www.autoscout24.it

Adv La BCC dei Comuni Cilentani lancia la sua nuova campagna istituzionale

Il progetto è ideato e progettato da Giannacomunica, nuovo partner dell'istituto bancario

La Banca di Credito Cooperativo (BCC) dei Comuni Cilentani con 12 filiali nel Cilento, il 20 ottobre ha lanciato la sua campagna di comunicazione istituzionale per diffondere nel territorio del Cilento la sua immagine, rinforzare la sua presenza e il suo messaggio di banca del territorio per favorire la crescita delle comunità locali ispirandosi ai valori del credito cooperativo quali la mutualità, la cooperazione, la centralità della persona, lo sviluppo dal basso. Insieme all'headline: "Il tuo risparmio regge il nostro territorio" tre sono i messaggi della campagna incentrati sui valori della territorialità volti a comunicare quello che la BCC dei Comuni Cilentani effettivamente è. Consolidare il suo posizionamento di ponte tra raccolta e investimento sul territorio, tra le vecchie e le nuove generazioni, tra il passato e il futuro sviluppo del territorio, nell'ottica dell'impegno, dell'autonomia, della promozione della partecipazione e dello sviluppo locale. Tre i visual che li rappresentano: "Costruiamo un futuro leale", con il capitano che



Uno dei soggetti della campagna

affida il suo cappello al giovane, quale continuum di lealtà e impegno; "Aiutiamo i giovani a realizzare i loro progetti", grazie alla BCC dei Comuni Cilentani che li sostiene; "Raccogliamo insieme per crescere con te", un padre con il figlio in vigna a rappresentare il messaggio della forza dell'unione che produce. Sotto il profilo della veicolazione del messaggio la campagna sarà declinata su affissioni in tutto il Cilento in più di 30 comuni, tv locali, web e scuole. Parti

colare attenzione verrà dedicata a queste ultime con un progetto di educazione al risparmio, di coinvolgimento ed intrattenimento dei bambini. La BCC lancerà attraverso un sito web dedicato, che verrà promosso nelle scuole del Cilento, il progetto "Disegna il tuo futuro", invitando tutti i bambini a disegnare online il loro progetto per il futuro. Tutti i disegni saranno realizzati e pubblicati online e i tre più votati saranno premiati. L'ambiente web sarà presidiato con un progetto di brand awareness, riconoscibilità, engagement e coinvolgimento dei giovani. Su questo fronte è realizzato lo spot video della BCC dei Comuni Cilentani che sarà diffuso in tv e sui canali youtube, google, facebook, twitter e altri canali di contatto con i giovani cilentani. Il messaggio dello spot mira a consolidare la mission aziendale presso il target giovanile quali utenti del web. Il progetto di comunicazione è ideato e progettato da Giannacomunica, studio di marketing e comunicazione, nuovo partner di comunicazione della BCC dei Comuni Cilentani.

Partner Il Gruppo Beretta porta a Eurochocolate le bontà della tradizione gastronomica italiana

A Eurochocolate 2012 c'è una novità. Per le vie di Perugia, quest'anno, oltre al cioccolato nelle più diverse varianti sarà possibile gustare e acquistare alcune bontà del gruppo Beretta. Appositamente per questa edizione di Eurochocolate, Beretta ha ideato inoltre un panino dedicato al bicentenario: una ricetta originale che abbina la sfiziosità dei salumi al sapore intenso dei grani di cacao amaro. Un accostamento nuovo e ricercato pensato per celebrare, con i visitatori della fiera più golosa dell'anno, l'importante traguardo dei 200 anni di attività dell'azienda di Barzanò. Durante tutta la manifestazione, dal 19 al 28 ottobre, il Gruppo Beretta sarà presente a Eurochocolate con due stand. Uno dedicato al mondo dei salumi, dove sarà possibile acquistare e assaporare gustosi panini. Presso l'altro stand, riservato al mondo Viva la Mamma Box, sarà invece possibile acquistare e assaggiare il modo più nuovo e divertente di mangiare la pasta e di provare le novità per l'autunno 2012, i risotti e le zuppe.

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE.



AUTO

SCOUT 24

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 188 milioni di pagine viste, 5 milioni di utenti unici che navigano per 9 minuti.*

www.autoscout24.it