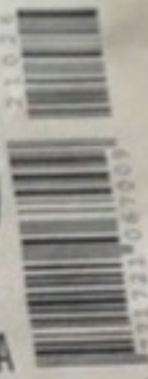




IL DENARO

denaro.it

ECONOMIA POLITICA PROFESSIONI | GIORNALE DELL'EUROPA MEDITERRANEA



ANNO XXII - N° 203 VENERDÌ 26 OTTOBRE 2012

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - DECRETO LEGISLATIVO 353/2003 (CONV. IN L. 27.02.2004, N. 46) ARTICOLO 1, COMMA 1, DCB (NAPOLI)

Denaro euro 1 - Denaro + Den euro 2

EDILIZIA

Rinasce Aniem Campania: associate già 400 imprese

SI È COSTITUITA a Modena, in occasione dell'assemblea generale di Aniem nazionale (Associazione pmi edili manifatturiere), Aniem Campania, guidata dal presidente **Patrizio Prisco**, dal vicepresidente **Giuseppe Nicotra** e dal direttore generale **Biagio Chiappetta**.

La neonata "territoriale", che rappresenta oltre 400 imprese sul territorio campano, si legge in una nota, ha l'obiettivo di tutelare le imprese del territorio, portare avanti istanze e proposte alle Istituzioni in nome della piccola e media impresa edile e manifatturiera.

"Lavoriamo per assicurare alle nostre associate tempi certi di pagamento, un pro-

blema particolarmente sentito nei nostri territori, che sta mettendo in ginocchio l'intero comparto" spiega il presidente **Patrizio Prisco**.

"Ci batteremo per sedere ai tavoli di concertazione per garantire opportunità e migliori prospettive alla piccola e media impresa, anche in funzione dei possibili ulteriori finanziamenti attuabili con i Grandi Progetti della Regione Campania", conclude **Prisco**. Uno degli obiettivi principali dell'associazione è anche quello di incrementare il numero degli associati con la realizzazione delle sedi provinciali o territoriali, la cui creazione sta già avvenendo in maniera rapida. ●●●

BCC COMUNI CILENTANI

Nuova campagna pubblicitaria Obiettivo: sostenere le Pmi

PARTE la nuova campagna di comunicazione istituzionale della Bcc dei Comuni Cilentani per comunicare i valori del credito cooperativo e "dare maggiore visibilità al suo impegno quotidiano di banca del territorio in Cilento, favorendo ed incrementando la raccolta". Il progetto di comunicazione è ideato e progettato da **Giannacomunica**. La Banca di Credito Cooperativo (Bcc) dei Comuni Cilentani con 12 filiali nel Cilento, lancia la sua campagna di comunicazione istituzionale per diffondere nel territorio del Cilento la sua immagine, rinforzare la sua presenza e il suo messaggio di banca del territorio per favorire la crescita delle comu-

nità locali ispirandosi ai valori del credito cooperativo quali la mutualità, la cooperazione, la centralità della persona, lo sviluppo dal basso. Insieme all'head line: "Il tuo risparmio regge il nostro territorio" tre sono i messaggi della campagna incentrati sui valori della territorialità volti a comunicare quello che la BCC dei Comuni Cilentani effettivamente è. Consolidare il suo posizionamento di ponte tra raccolta e investimento sul territorio, tra le vecchie e le nuove generazioni, tra il passato e il futuro sviluppo del territorio, nell'ottica dell'impegno, dell'autonomia, della promozione della partecipazione e dello sviluppo locale. ●●●



SUPERFLASH

CARTA

ETA': 21
PROFESSIONE: STUDENTE
DESIDERIO: NON FARSI MANGIARE VIVO

CARTA SUPERFLASH
canone 18/26 anni: gratis

www.superflash.it